



Dans un environnement plus difficile, les résultats progressent avec des risques maîtrisés

Malgré un contexte marqué par un ralentissement de l'activité économique, la BMCI a confirmé, au titre de l'année 2009, la bonne tenue de ses résultats, **tout en maintenant la rentabilité de ses activités et la maîtrise de ses risques.**

Afin d'assurer la pérennité de ses performances, le Groupe BMCI s'appuie sur **les synergies existant entre ses différentes filiales** et sur la contribution de ses métiers diversifiés. La BMCI bénéficie également du soutien de son actionnaire de référence, **le groupe BNP Paribas, leader européen des services bancaires et financiers** d'envergure mondiale et l'une des 6 banques les plus solides du monde selon Standard & Poors.

À fin 2009, **les dépôts de la clientèle moyens se sont stabilisés à 43,7 milliards de dirhams.** Ce résultat traduit notamment l'effort continu d'optimisation de la structure des dépôts, les ressources non ou faiblement rémunérées représentant la moitié des dépôts de la clientèle.

Confirmant l'engagement constant de la BMCI dans le financement de l'économie, **les crédits par caisse ont observé une hausse de 7,8 %** en volumes moyens pour s'établir à 45,1 milliards pour l'année 2009, contre 41,9 milliards pour l'année précédente.

Les engagements par signature ont par ailleurs enregistré une augmentation de 5,4 % pour atteindre un volume moyen annuel de 19,3 milliards de dirhams contre 18,3 milliards en 2008, confirmant ainsi la position de leadership qu'occupe la BMCI dans l'activité de Trade à l'international.

Le PNB a enregistré une hausse de 7 % pour s'établir à 2,4 milliards de dirhams à fin 2009, traduisant le redressement de la marge d'intérêts qui a, pour sa part, progressé de 5,6 %, atteignant ainsi 1,8 milliard de dirhams. De même, **les opérations de marché ont progressé de 21,6 %.**

Par ailleurs, la BMCI a poursuivi en 2009 sa politique d'investissement afin de développer ses infrastructures et améliorer sa qualité de service. **Les frais de gestion ont ainsi augmenté en 2009 de 7,7 % pour s'établir à 998 millions de dirhams,** traduisant les efforts de la Banque, notamment pour l'extension de son réseau d'agences, avec 15 nouvelles agences ouvertes en 2009 pour porter à 257 le nombre d'agences BMCI dans l'ensemble du Royaume.

Aussi, **le coefficient d'exploitation se situe à 41,4 % affichant l'un des ratios les plus bas du secteur bancaire marocain.**

Les dotations nettes aux provisions s'élèvent à 121 millions de dirhams à fin 2009, en baisse de 24 % par rapport à l'année précédente. **Le taux de couverture se situe à 87,5 %** confirmant la volonté de la Banque de se hisser aux meilleurs standards de la profession en matière de couverture et de maîtrise du risque.

Le résultat net s'élève au 31 décembre 2009 à 807 millions de dirhams, en hausse de 10,7 % par rapport à 2008. Le ROE s'établit à 15,2 %, confirmant ainsi la capacité de la BMCI à assurer sa croissance et sa rentabilité, tout en optimisant le niveau de ses fonds propres.

Soulignons également la volonté de la Banque de proposer à ses actionnaires, lors de la prochaine Assemblée Générale, la distribution en numéraire d'**un dividende de 50 dirhams par action**, en hausse de 25 % par rapport aux quatre années précédentes.**

Agences BMCI

257 au 31 décembre 2009

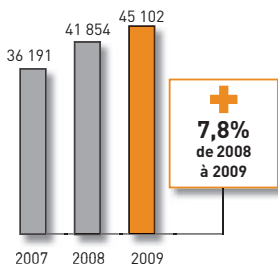
Rating Fitch 2009

F1+ et AAA sur une échelle nationale

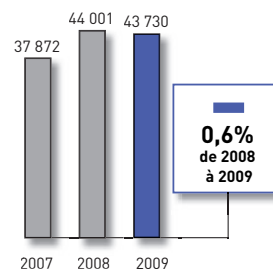
Certification Iso 9001 version 2000

Activités documentaires
Virements internationaux

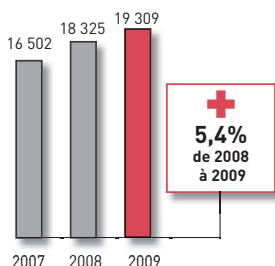
DES RÉSULTATS SATISFAISANTS



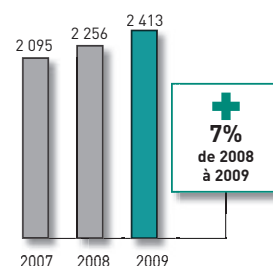
Encours moyens des crédits par caisse à la clientèle (en Mdh)



Encours moyens des ressources à la clientèle (en Mdh)

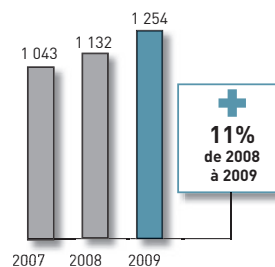


Encours moyens des engagements clientèle par signature (en Mdh)

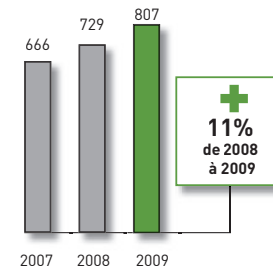


Produit Net Bancaire (en Mdh)

UNE RENTABILITÉ CONFIRMÉE



Résultat Courant (en Mdh)



Résultat net (en Mdh)

* comptes sociaux

** sous réserve d'accord par l'Assemblée Générale Ordinaire du 12 mai 2010